

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO GERAL E APLICADA**  
**CENTRO DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO - CORRIDA DE AVENTURA**

**AUTOR: PEDRO HENRIQUE POITEVIN**

Monografia apresentada à Universidade Federal do Paraná para obtenção de título de Especialista em Administração Esportiva.

Orientador: Profº Fernando Cavicca

**CURITIBA, 2006**

## SUMÁRIO

1)INTRODUÇÃO.....	1
2)ESPORTES DE AVENTURA.....	2
2.1)Resultados percebidos com maior frequência.....	2
2.2)Atividades Desenvolvidas.....	3
2.3)Segurança.....	4
3)FORMULAÇÃO E OPERACIONALIZAÇÃO DE EVENTOS.....	7
3.1) O Evento.....	8
3.2) A Proposta.....	9
4) ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO.....	10
4.1) Campanha.....	10
4.2) Ação Promocional.....	10
4.3) Assessoria de Imprensa.....	11
4.4) Marketing.....	11
5) Custo Estimativo.....	13
6) Considerações Finais.....	14
7) Anexos.....	15

## 1) INTRODUÇÃO

O esporte influencia as pessoas desde as épocas mais remotas. Em busca da sobrevivência o homem teve que adaptar-se ao meio ambiente, tornando-se cada vez mais ágil, forte e acima de tudo inteligente.

As pessoas que praticam esportes possuem mais garra, mais dinamismo, virando até símbolo de vida saudável.

Dando ênfase ao esporte, foi criada a corrida de aventura na ilha do mel, envolvendo várias atividades esportivas, das quais apenas um será o vencedor, o mais forte, enfim aquele que venceu os objetivos e obstáculos presentes na prova em menor tempo.

A corrida de aventura exige muito mais do que qualquer outro esporte, tendo em vista possuir várias modalidades esportivas diferentes na mesma prova. O atleta precisa ser o melhor! Mas só força e destreza não adiantam, é preciso pensar antes de agir em determinadas provas, não basta sair correndo sem montar uma estratégia viável. Quando o atleta de aventura age sem pensar, pode perder vários segundos entra uma prova e outra por exemplo. Enfim o competidor necessita de seu cérebro para reger o seu corpo e partir em busca de objetivo: “completar a prova em menor tempo”, ou seja: “ser o melhor”.

## 2) ESPORTES DE AVENTURA

Os esportes de aventura são praticados com pessoas de todos os gêneros: atletas profissionais, atletas amadores, empresários, etc. A idade dos competidores também varia, existem competidores novos e mais velhos compondo desta maneira o cenário diversificado da aventura e acima de tudo provando que a idade está na cabeça das pessoas e não no corpo.

Este projeto visa mostrar um programa que é formatado seguindo o modelo “corrida de aventura”, utilizando diversos esportes radicais e desafios em meio a natureza. Simulando o dia-a-dia de trabalho onde as atividades acontecem com muita descontração, proporcionando o clima de amizade e união do grupo através de desafios e experiências vividas.

Nesta corrida os participantes são levados a concentração total nos objetivos e necessidades do seu time, favorecendo a mobilização e interação, levando-os a ações e decisões imediatas voltadas ao sucesso do grupo (algumas vezes a corrida pode ser individual).

### 2.1) Resultados percebidos com maior frequência

- Maior integração;
- - Disposição à qualidade e produtividade;
- Clima harmonioso no ambiente de trabalho.

## 2.2) Atividades Desenvolvidas

Rappel;

Tirolesa;

Enduro;

Arvorismo;

Rafting;

Campismo;

Construções de embarcações

Operações de resgate, busca e salvamento.

## 2.3) Segurança

### PROGRAMA DE PREVENÇÃO E ACIDENTE ZERO

#### DEFINIÇÃO

Programa de capacitação técnica para prevenção de acidentes em corridas de aventura e eventos.

## OBJETIVOS:

- Capacitar profissionais da empresa através de cursos, palestras, treinamentos e work-shops, para operação de atividades de aventuras.
- Treinar atletas para resolução de problemas em situações de risco em atividades de aventura.
- Reduzir ao menor índice os riscos de acidentes inerentes as atividades desenvolvidas.
- Preservar a vida e a integridade física dos participantes dos eventos.
- Capacitar atletas para participação em Corridas de Aventura.

O PPAZ (programa de prevenção e acidente zero), é um programa de capacitação e treinamento de atletas, participantes de eventos, que visa a redução ao menor índice os riscos de acidentes em atividades de aventura ou radicais.

O programa é baseado em 3 (três) princípios:

- Treinamento;
- Capacitação;
- Segurança.

Seu desenvolvimento é programado através de cursos básicos para atletas de corridas de Aventura, treinamento para participantes de eventos promovidos pela empresa, e para funcionários, cursos de especialização dentro de suas áreas de atuação.

Cursos:

## Orientação

Orientação astronômica e com equipamento eletrônico e magnético;

Leitura de cartas topográficas.

## Técnicas Verticais

- Técnicas básicas de operação e noções práticas em ambientes verticais.

## Curso de Salvamento em Águas Brancas

- Técnicas básicas sobre o esporte, de auto salvamento e resgate.

## Primeiros Socorros

- Curso básico de primeiros socorros.

O por que do Programa? Os esportes de aventura e eventos esportivos radicais, são atividades que envolvem riscos controlados a aqueles que os praticam. Com o crescimento destas atividades, foram desenvolvidos equipamentos e técnicas que ajudaram na minimização e controle desses riscos.

Para operação e participação em atividades de aventura, são necessários conhecimentos essenciais para cada modalidade desenvolvida, e o conhecimento real dos limites físicos e aptidões de cada indivíduo, não colocando em risco a sua integridade física ou de terceiros.

Com o objetivo central na qualificação de seu quadro funcional e dos participantes de seus eventos, este programa, é considerado indispensável para sua atuação no mercado.

### 3. FORMULAÇÃO E OPERACIONALIZAÇÃO DE EVENTOS

Em uma corrida de aventura, a qualidade aplicada em seus serviços é ponto de partida para sua atuação no mercado. Com uma abordagem auto-crítica, busca em seus processos administrativos, ferramentas capazes de aprimorar ou modificar seus processos de gestão, atendendo a sociedade com produtos de alta qualidade e segurança.

O principal objetivo é atender a demanda crescente por atividades de aventura ou radicais de uma forma diferenciada, inserindo nestas atividades conceitos administrativos eficazes, padronizando seus serviços, identificando e combatendo problemas ocorridos em processos de gerenciamento de atividades de aventura ou radicais.

Neste contexto, é preciso contar com uma ferramenta de gestão poderosa, sendo possível identificar problemas, executar ações, verificar e padronizar processos.



Os processos que tangem a padronização e gestão de serviços em esportes de aventura e atividades radicais são recentes em nosso país, não existindo uma cultura administrativa a esse respeito, para tal é preciso executar com coerência cada prova desde a sua criação, tendo em vista os riscos que a prova apresenta, colocado sempre em primeiro plano a segurança dos competidores.

Com o crescimento cada vez maior na procura por produtos e serviços ligados a essas atividades, torna-se cada vez mais necessária a formação de um pensamento gerencial nos processos de qualidade destes serviços. Em um mundo extremamente competitivo, a necessidade de oferecer produtos confiáveis é cada vez maior, sob pena daqueles que não observam esta tendência, ficarem alheios ao processo de crescimento desta atividade econômica.

### 3.1. O Evento

No primeiro semestre de 2007, será realizado na Ilha do Mehl, a maratona ecológica multidesportiva “Volta Ecológica da Ilha do Mel”.

A competição será disputada nas modalidades de orientação, corrida, ciclismo e natação, reunindo aproximadamente 200 atletas do Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e São Paulo, para um desafio de 35 Km, em torno de todo o perímetro da Ilha.

A maratona ecológica, é uma espécie de Ralli humano, disputada por equipes, que tem como objetivo terminar a prova no menor tempo possível, praticando diversas modalidades esportivas, tendo como base mapas e bússola.

Com uma grande estrutura, armada com tendas, sonorização, isolamento, pódio e lutor, o evento chamará a atenção do público presente, ajudando em sua divulgação.

Com o grande interesse da mídia com o esporte em contato com a natureza, a cada ano um espectro maior de participantes vem descobrindo essas atividades, que são praticadas por profissionais liberais, empresários e universitários, que vêm nessa uma válvula de escape para o seu cotidiano.

Com isso torna-se uma ótima ferramenta de marketing para empresas que procuram diferenciação através da promoção de suas marcas em um evento com característica marcante na preservação do meio ambiente, desafio, tecnologia e entretenimento.

Obs.: em anexo no final do projeto segue a ficha de inscrição.

### 3.2) A Proposta

Inserção da maratona ecológica, nas atividades do patrocinador.

Solicitamos:

- 200 camisetas de competição;
- 50 camisetas para organização;
- sonorização de evento;
- 300 cartazes de divulgação do evento;
- 5000 flyers para divulgação do evento;
- lancha ( 1 unidade) para monitoramento da competição;
- tenda ( 1 unidade) para a organização;
- assessoria da empresa;

- filmagem e fotografia documental;
- custos discriminados no decorrer do trabalho.

O patrocinador terá os seguintes benefícios:

- Divulgação da marca “Patrocinador” como realizador do evento;
- Boletins informativos da prova endereçados semanalmente a 3500 atletas;
- Cartazes, Banners de vinil, Banner animado no site do evento, camisetas, pórtico de largada e chegada, painel de entrevistas em matérias divulgadas pela assessoria da empresa e vídeo de competição;
- Oportunidade de realização de um evento para o verão, que terá grande visibilidade na mídia.

#### 4) ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

##### 4.1) Campanha

A estratégia de comunicação priorizará a visibilidade dos parceiros do evento, contando ações promocionais, de merchandising e assessoria de imprensa.

A divulgação do evento será baseada nas seguintes ações:

#### 4.2) Ação Promocional

Distribuição de material promocional em academias de ginástica e Universidades de Curitiba e Litoral Paranaense.

Panfletagem em universidades e shopping center, além da mídia envolvida no projeto.

#### 4.3) Assessoria de Imprensa

Preparo e envio de material informativo aos principais meios de comunicação do Paraná – mídia impressa e eletrônica – e os mais importantes do Brasil nos principais mercados nacionais, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Paraná e Santa Catarina.

Um extenso material será colocado a disposição da mídia relatando os fatos que antecedem e o que de melhor ocorreu durante o evento.

#### 4.4) Marketing

O merchandising servirá de suporte para a divulgação do evento. Será cedido espaço para inserção de logomarca no uniforme dos atletas e organização, carros de apoio, pódio de largada e chegada, pódio, painel de entrevistas, mapas, planilhas de competidores, planilhas de PC e material de assessoria de imprensa.

Será permitido a utilização dos espaços destinados a prova para estratégias diferenciadas de merchandising aos patrocinador.

## Vantagens

- possibilidade de inserção de vídeos institucionais;
- exploração com Banners animados;
- exploração do Mail Market;
- Cobertura on-line a cada 3 horas durante a realização das provas.

Meios de comunicação que confirmaram interesse no evento

**TVS:** SBT, BAND, CNT, RECORD E GLOBO

**RÁDIOS:** TRANSAMÉRICA, JOVEM PAN, 96 ROCK, CBN

**JORNAIS:** GAZETA DO POVO, TRIBUNA DO PARANÁ, FOLHA DE SÃO PAULO, ESTADO DO PARANÁ

**INTERNET:** SURFWAY, SURFEXPRESS, WAVES, CURITIBA FUN.

O material gerado através da mídia espontânea serão entregues no máximo em três semanas após a realização do evento.

## 5. CUSTO ESTIMATIVO

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Camisetas competição	200	R\$ 15,00	R\$ 3.000,00
Camisetas organização	50	R\$ 10,40	R\$ 520,00
Sonorizado r do evento	1	R\$ 250,00	R\$ 250,00
Cartazes de divulgação	300	R\$ 1,50	R\$ 450,00
Flyers divulgação	5000	R\$ 0,10	R\$ 500,00
Lancha monitoramento	1	R\$ 150,00	R\$ 150,00
Tenda piramidal	1	R\$ 800,00	R\$ 800,00

<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 5.670,00</b>
--------------	---------------------

## 6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A proposta aqui apresentada, disponibiliza aos patrocinadores a oportunidade de um evento com grande apelo entre a mídia nacional, que possibilita ampla divulgação a um baixo custo.

Para o patrocinador trata-se de uma proposta bastante adequada, pela oportunidade de realização de um grande evento de verão, que terá grande visibilidade na mídia.

Como atividade ligada a natureza, eventos como este sugerido oferecem aos seus patrocinadores uma imagem de marcas que investem na conservação ambiental e estímulo ao esporte.

O esporte de aventura ainda está pouco difundido em nosso país, trata-se de um campo novo pronto para a exploração do marketing, os empresários com boa visão empresarial logo perceberão o quão rica é esta modalidade, mesmo sendo ainda jovem na área, e estes receberão os louros da vitória.

## 7) ANEXOS

Modelo de ficha de inscrição.